

2024 年 社会责任报告

海宁市天一纺织有限公司

2024 年 9 月

企业简介

海宁市天一纺织有限公司注册于 2002 年，其前身为创立于 1984 年的景树织锦厂。经过 30 余年的发展，公司已经成长为国内最强的时尚面料研发企业。公司注册资金 3000 万人民币，拥有总资产 15231.71 万元，占地面积 20 亩，现有职工 120 余人；公司以德国多尼尔公司、法国史陶比尔精密机械公司为核心装备，主导产品的年生产能力可达 600 万米，2016 年成立了钱江开拓丝绸印染公司，使企业成为研发，生产，印染等一站式供应链公司。公司从 2014 年开始连续获评为国家级高新技术企业；公司已获得 ISO90001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、OCS 有机含量证书，GRS，RCS，RWS 再生认证证书，FSC 证书，浙江制造产品认证等，同时被评为“嘉兴市企业技术中心”称号，被国家产品开发中心命名为“国家提花面料流行趋势研究中心”和国家时装大提花开发基地，嘉兴时尚产业副会长单位。公司以色织大提花面料为主打产品，兼顾染色及印花提花产品的开发和生产。依托 ERP 及快速反应能力的产业链管控，公司为海内外包括 H&M、AMANI、Ralph Lauren、J-CREW、Zegna、Zara、玛丝菲尔、例外、雅莹、哥弟等在内的 1000 多个成衣品牌提供时尚创新面料。

公司宗旨：始终坚持“质量一流、优质高效、遵纪守法、系统管理、持续改进、顾客满意”的质量方针，严把质量关，使每一个产品的合格率得到保证；公司重合同，守信用，把顾客始终放在第一位。

郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关质量法律法规及相关行业标准进行编写。报告中关于社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

海宁市天一纺织有限公司

2024 年 9 月 1 日

组织范围：海宁市天一纺织有限公司

报告时间：2024 年 9 月-2025 年 9 月

发布周期:一年

报告获取方式: www.tytextile.cn

社会责任报告

海宁市天一纺织有限公司紧紧以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识，公司始终坚持在企业发展的同时，将承担社会责任为己任，为社会做力所能及的贡献。公司作为当地的利税大户之一，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。

注重文化建设的社会责任

公司管理层十分重视企业文化建设，提出了公司的价值观和愿景；

企业使命、愿景、价值观及其内涵

1.1 企业使命

为全球时尚品牌提供创新性时尚面料。

1.2 公司愿景

成为全球时尚面料的领航者。

1.3 核心价值观

聚焦客户、合作共赢、奋斗共享。

1.4 公司经营理念

以人为本、务实创新。

公司在注重企业运营的同时，公司尽可能兼顾各相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，并付诸于实际行动之中。作为海宁袜业的知名企业，公司切实履行了企业社会责任，从社会、环境、经济和谐的大系统角度，审视社会责任和企业长远发展的关系，把社会责任转化为企业发展的动力和长期利益。

一、股东权益保护

（一）公司快速稳健发展、实现良好经营业绩是保护股东利益的重基础。

（二）公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、执行董事、监事制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。执董对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事对股东大会负责，监督公司股东和其他高级管理人员依法履行职责。股东大会、监事运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

（三）2024 年，公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，提高信息披露质量，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。

公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断的完善与改进。

（四）公司严格按照有关法律、法规和规定履行信息披露义务。自觉自愿履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。公司指定由公司行政人事部专门负责信息披露管理事务。2020 年公司主动、及时地披露了可能对股东决策产生实质性影响的信息，使股东及时全面了解公司的经营情况。

（五）进行多渠道、多方式的投资者关系管理方式，构建良好、和谐的投资者关系。报告期内，公司严格按照监管部门的要求，遵循公司投资者关系管理相关制度，明确了公司网站等各种非正式公告信息的披露等事项的责任人和相关规定，要求行政部认真、热情做好投资者及媒体的来电、来访接待工作，确保公开联系途径有效、畅通，做到工作时间电话有人接听、电子邮件及时回复、网站提问有问必答。

二、员工权益维护

2024 年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，未发生工伤事故率，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢格局。

一年来，公司没有发生重特大安全事故，没有发生消防事故。

（一）完善用工管理制度，切实保障职工合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益。公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司按照国家 and 地方法律法规建立包括薪酬体系、激励机制，以及养老、医疗、工伤、失业、生育在内的保险与福利制度，推进人事制度改革，合理设置岗位，明确岗位职责，规范用工，促进劳资关系的和谐稳定。

（二）公司建立关爱维权组织，提高服务水平，增强组织凝聚力。公司重视工会组织建设，新员工在签订劳动合同时，即被吸纳加入工会，树立员工利益无小事的服务宗旨，提出“有困难找工会”理念，为员工办实事、做好事、解难事。公司委托第三方检测机构进行了工作场所职业病危害因素进行了检测，并按检测报告对特殊工种人员进行职业健康体检，对体检所发现的问题，及时告知员工，并提供有效的治疗建议。

（三）公司健全劳动保护制度，注重安全生产体系建设工作，落实安全生产责任，不断提高公司的安全管理水平。公司对新进员工在入职培训中设有专门的安全培训课程，通过定期基础管理工作检查落实安全生产工作的执行与监督，将安全生

产工作纳入到日常的绩效考核体系中。在日常工作中，公司为生产工人购置全套劳保用品，如口罩、耳塞、围裙、护目镜、护膝、劳保鞋等防护用品，并定期检查和更换。同时公司已先后通过 GB/T 24001-2016 和 GB/T 45001-2020 体系认证，并严格按照体系认证要求去执行。

（四）公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，建立职工名职工监事的选任制度，由公司职工代表大会选举产生，确保职工在公司治理中享有充分的权利。公司支持工会依法开展工作，重视民主公开管理。对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过季度会、年度会等全体员工大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视职工的合理需求；公司还通过平等协商，成功化解劳资矛盾，解决了多起员工内部矛盾，维护当事人利益。同时，公司对除国家法律、法规规定的保密事项和商业秘密外，公司还对企业理念与愿景、发展规划、年度计划和总结、重大经营决策、改革方案、内部干部选拔、职工奖罚及教育、培训、工资、福利、劳动保护措施、职业病危害监控情况等涉及职工切身利益事项通过全体员工大会、公告栏、企业内部微信群、微信公众群、公告、各类例会、总结会、网站、信箱等方式进行公开。来维护员工对企业重大事项的知情权和参与权。

（五）积极举办员工教育培训，开展各种文体体育活动。公司一直坚持“以人为本”的人才战略，识人才、重人才，并针对人才展开相应的培训，旨在通过激发员工的潜力，提升员工工作的愉悦度，实现公司与员工的双赢。2024 年度，公司通过图文视频、案例教学、课堂讲授、操作演练、部门例会、模拟实践、研讨会、个人进修、工商管理硕士学位班管理专题论坛 / 讲座、在职开发、“请进来、走出去”式培训、内部研讨、轮流任职、在职学历教育、专题培训等方式，开展车间员工产品管理执行力、员工职业素养、现场急救知识培训等方面培训，通过各种专业培训，不仅提升了员工的专业素质和综合素质，而且大大提高了工作的效率和质量。此外，公司积极开展新员工岗前培训、新业务员产品知识培训，支持员工参加业余进修培训，不断提高公司员工整体素质。

公司通过公司网站、微信公众号等企业文化宣贯工作，丰富员工精神文化生活，提高生活质量，增强了员工对企业的归属感和认同感。

三、供应商、客户和消费者权益保护

2024 年，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。注重在企业运营的同时，公司尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（一）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系。公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，严格供应商选择程序，将监督和防范工作贯穿于采购全过程，并不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（二）公司积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象。公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益，顾客满意逐年提高。

（三）公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉正监察制度，完善防治商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

四、注重保护环境，促进公司可持续发展

公司始终把环境保护作为公司可持续发展的重要内容。坚持技术革新，节能减排，力争把公司发展对环境的影响降到最小程度。通过不断的技术革新，降低了能源、资源的消耗，同时减少了废弃物的排放。公司拥有完善的组织机构和环境管理制度，污染治理工作效果显著、运行规范，并致力于按 ISO14001 环境管理体系要求来指导完善公司的环境保护与可持续发展。

2024 年，公司委托第三方检测机构对进行了检测，噪声、废气、废水均符合国家相关法律要求。

公司通过宣传栏、横幅等形式，不断增强员工节能降耗、环境保护的意识，培养员工在工作和生活中养成自觉节约用电、用水、用纸、用油的习惯。公司通过对打印、复印集合统一管理，纸张双面综合重复利用，墨盒、晒鼓以旧换新等，节约了大量纸张、墨盒消耗，减少资源占用。在日常生产过程中，公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理，对生产过程中产生的固废统一收集，聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理，严格按环保要求操作，最大限度地减少企业对环境的影响。

五、社会公益事业和公共关系

公司依法纳税，在兼顾公司和股东利益的前提下，公司积极参与各类社会公益活动，注重考虑社区利益，构建和谐和友善的公共关系，努力回报社会。

重点公益领域支持（部分）

重点领域	公益行业	金额 (元)	年份
慈善捐款	海宁市慈善总会	5000	2018
慈善捐款	海宁市慈善总会（许村助学）	5000	2019
慈善捐款	海宁市慈善总会（许村助学）	5000	2020
慈善捐款	海宁市许村镇人民政府	5000	2019
慈善捐款	海宁市许村镇时尚产业新生代联合会(西部扶贫慈善专款)	2000	2019
慈善捐款	海宁市许村商会（东西部扶贫及本镇低收入家庭专项慈善款）	2000	2020
慈善捐款	海宁市慈善总会	18000	2021
慈善捐款	海宁慈善总会（抗疫捐款）	39000	2022
慈善捐款	海宁市许村镇人民政府和时尚产业	23000	2022
慈善捐款	海宁市慈善总会	8000	2023
慈善捐款	许村总工会和新时代，医疗互助	6800	2023

公司通过进行爱心捐款、资助贫困学生、帮助困难员工等慈善活动作为公益重点。2025 年，公司将继续把加强企业社会责任建设作为深入贯彻落实科学发展观的有效手段。进一步坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，

以社会公益为目标，注重客户和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。对待股东、消费者、顾客、供应链上下游各方要诚实守信，构造和谐、共赢机制，树立良好的社会公信形象。为全球客户提供健康、更舒适的袜子产品，赢得社会、用户、供应商的信任与好感，促进公司自身与全社会协调和谐发展。

海宁市天一纺织有限公司

2024 年 9 月 1 日